

Extract from

IT news 2.0 / Novembre 2008 / N° 15

Core Banking | IT Finance, p. 27

La logique de communauté a parlé!

Les deux Go-live 2009 à Luxembourg sont très attendus du côté d'Avaloq qui a relevé con brio son premier challenge: celui de faire adhérer de nombreuses ressources à son modèle de partenariat. Aujourd'hui, forte d'un écosystème bien représenté, la solution de l'éditeur helvétique est d'autant plus attractive pour les clients luxembourgeois.

L'éditeur Suisse était entré sur le marché luxembourgeois avec des ambitions nourries, consacrées rapidement en succès: Banque de Luxembourg et LRI, devenue aujourd'hui Landesbank Baden-Württemberg ou LBBW Luxembourg, avaient été les deux premiers succès retentissants. Conformément au modèle, l'éditeur a fait monter l'expertise sur sa plateforme chez les clients et à travers un réseau de plus en plus enrichi. C'est ainsi qu'Orbium, Comit, Accenture, **Syncordis**, KPMG, et de nombreux consultants indépendants forment aujourd'hui un regiment de plus de 65 consultants certifiés sans compter les ressources chez les clients eux-mêmes.